



**Säljer ni tekniska produkter eller tjänster till andra företag?
Då ska ni skärpa era reklamprojekt. Kom till halvdagsseminariet**

Med "3x5" tar du äntligen kontroll över reklamprojekten

Mot tydliga mål. På utsatt tid. Till rätt pris. Bättre reklam.

Seminariets budskap: Döda slentrianen. Håll tider och kostnader – och håll dem nere. Förankra projektet bergfast. Genomför det väloljat med glasklar information till **alla** berörda. Verkar det intressant? Då är "3x5" din metod.

Vad seminariet ger dig: En pedagogisk beskrivning av effektiv projekthantering. Flera konkreta hjälpmedel. En vitamininjektion med nya idéer, lika värdefulla för dig som för er reklambyrå, så varför inte komma tillsammans?



Stockholm fredag 13 november 2009 • 08.00 – ca 13.30 inkl lunch

Lokal i centrala Stockholm, f n ej slutligt utvald. Meddelas dig i god tid.

Seminariet ingår i serien **Reklamens röda tråd** och baseras på delar av boken med samma namn.

08.00 – 08.30	Registrering, materialutdelning
08.30 – 08.40	Därför "3x5" – seminariets idé och uppläggning
08.40 – 09.40	Inledning: Bakgrunden till "3x5" <i>Reklam & information:</i> Vanligt reklamtänkande duger inte i ditt fall. <i>Tempo:</i> Kan ökas med rätt reklam. <i>Säljprocessen:</i> Reklam, information och säljare i effektivt samspel ger störst säljarframgång och lägsta avslutskostnad. <i>QP-analysen:</i> Din fasta grund för all reklam. Så här gör du den. <i>Aktuell snabbenkät</i> – se nästa sida.
09.40 – 09.55	<i>Rast</i>
09.55 – 12.15	"3x5" för rätt projekthantering – Versionsvalet, ditt viktigaste val – Gör allt säkrare tidplaner – Gör allt bättre kalkyler – De enkla hjälpmedel, som är projektens smörjolja – Stora och sena projekt – Eliminera de drivande minorna. <i>Aktuell snabbenkät</i> – se nästa sida.
12.15 – 13.30	<i>Lunch</i> – Hör om kollegornas erfarenheter och idéer.



QP Quality Promotions AB • qp@qpab.se • tel 08-540 621 04 • www.qpab.se • Tunavägen 20 • 184 51 Öster-



Halvdagsseminarium i serien "Reklamens röda tråd" Med "3x5" tar du äntligen kontroll över projekten

Allmän information

Teknikintensiv B2B

Seminariet gäller reklam för försäljning av teknikintensiva produkter (inklusive tjänster, t ex konsulttjänster) från företag till företag (B2B).

Snabbenkäter ger unik information

Snabbenkäter under seminariet ger dig unik information om hur andra företag ser på reklam och information. Så här görs enkäterna:

Ibland ombeds seminarideltagarna att besvara en enkel enkätfråga, t ex "Vad kostar er reklambyrå per timme?". Det tar bara några sekunder att svara, och det är fullständigt frivilligt. Uppgifterna lämnas anonymt och behandlas konfidentiellt. Det intressanta resultatet lämnas till deltagarna i en form som inte säger något om någon uppgiftslämnare. **Obs!** Du kan själv ställa en enkätfråga om något som intresserar dig.

Boken – decenniars erfarenhet

Seminariet utgår från boken **Reklamens röda tråd**, som bygger på flera decenniars erfarenhet och många hundra projekt.

Seminarimaterial – framtida nytta

- Flertalet visade bilder
- Utskrivna resultat av seminarie-enkäterna.
- *Om några minuter vet du hur du gör mycket bättre presentationer med bildspel* – kapitel 5.62 (20 sidor) i boken **Reklamens röda tråd**.
- **Obs!** Under seminariet kan du köpa hela kapitel 6, *Effektiv projekthantering* (hela 70 sidor, som en liten bok, 4-färg) som särtryck ur boken **Reklamens röda tråd**. Pris: 200 kr.

Raster

- En rast med kaffe/te/juice.
- Lunch.

Villkor

Alla angivna priser är exklusive moms.

- *Avgift:* 2 500 kr.
- *Giltighet:* Bokning är giltig när den bekräftats.
- *Betalning:* Mot faktura (30 dagar), utsänd efter seminariet. Ingen fakturaavgift.
- *Bindning:* Bekräftad anmälan är bindande, om den inte återtas per mejl eller brev, mottaget senast 5 arbetsdagar före seminariet.
- *Ändringar:* Ändringar i program, material etc kan ske utan särskilt meddelande.
- *Tider:* Alla tider, utom starttiden, är ca-tider.

Seminarieledare

Leif Tüll – Erfarenhet som marknadschef, försäljningsdirektör och affärsområdeschef. Anställd hos bl a Ericsson, Scandinavian Telecommunications System, Esselte Systems, Telia, Unisource, Mannesmann impuls, Cap Gemini och Logica.

Åke Nyblom – Har i över tre decennier arbetat med reklam och information för såväl stora teknikföretag (t ex ABB, Anritsu, Siemens och Telia) som medelstora och små.

Mer info finns på www.qpab.se.



Har du frågor eller önskemål? Sänd ett mejl till qp@qpab.se.
Har du kollegor? Tipsa dem om **Reklamens röda tråd**.

QP Quality Promotions AB • qp@qpab.se • tel 08-540 621 04 • www.qpab.se • Tunavägen 20 • 184 51 Öster-